

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO

“DLOVERS 2025”

25/018

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l.

1. Soggetto Promotore

HENKEL ITALIA S.r.l. con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969.

2. Soggetto Delegato

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

3. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi con raccolta punti per assegnazione di premio certo.

4. Obiettivo

La presente manifestazione a premio è realizzata con l'intento di promuovere la partecipazione degli utenti alle attività online del sito donnad.it.

La partecipazione all'operazione a premio è completamente gratuita ed è a scelta del consumatore se partecipare anche attraverso il caricamento della prova di acquisto di un prodotto Henkel tra quelli in seguito meglio specificati. I costi di connessione al sito sono quelli stabiliti dal partecipante con il proprio provider e non rappresentano alcun introito per la società promotrice.

5. Ambito Territoriale

La manifestazione a premio si svolgerà su tutto il territorio italiano.

6. Destinatari

I destinatari dell'operazione a premio sono tutti i navigatori che si collegheranno al sito donnad.it e che avranno accettato la partecipazione all'attività. La partecipazione è vietata ai minori di anni 18.

7. Periodo di Svolgimento

L'operazione a premio avrà validità dalle ore 14.00 del 20 ottobre 2025 sino alle ore 18.00 del 18 dicembre 2026. Sarà possibile accumulare punti Cuore fino al 18 dicembre 2026 e la richiesta premi potrà essere effettuata dalle ore 14.00 del 20 ottobre 2025 fino alle ore 12.00 del 21 dicembre 2026.

8. Modalità di partecipazione

A partire dalle ore 14.00 del 20 ottobre 2025 sino alle ore 18.00 del 18 dicembre 2026 si troverà sul sito donnad.it, un'apposita sezione dedicata all'attivazione della presente operazione a premio. Gli utenti già registrati al sito donnad.it potranno partecipare al gioco

immettendo i propri dati di log-in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali. In entrambi i casi è necessario accettare il regolamento dell'operazione a premio "DLovers" per poter partecipare.

Si ricorda di verificare l'esattezza dei dati anagrafici inseriti prima di procedere con la partecipazione, in caso di inesattezza o mancata corrispondenza la partecipazione verrà invalidata. I dati confermati rimarranno gli stessi per tutta la durata dell'operazione a premio.

I dati anagrafici forniti e per i quali viene fornito consenso al trattamento, dovranno appartenere esclusivamente al partecipante, anche ai fini della tutela della privacy di terzi; pertanto, la Società si riserva di effettuare tutte le opportune verifiche in merito.

Dopo aver effettuato il log in (oppure dopo aver effettuato la registrazione in caso di utenti non registrati), l'utente potrà visualizzare all'interno della propria area personale le modalità e le azioni da compiere per guadagnare punti, come ad esempio:

- iscriversi al programma DLovers consente:

di guadagnare i punti benvenuto "Welcome Points" e un omaggio consistente in una Gift Card di QVC dal valore di 10€:

La Shopping Card QVC consiste in un buono sconto di € 10,00 (IVA inclusa), non è cumulabile né trasferibile a terzi, è valida solo per il primo ordine effettuato su QVC è utilizzabile una sola volta. La Shopping Card QVC deve essere utilizzata entro il 31/01/2027 con le modalità previste dai termini e condizioni della shopping card medesima;

Inoltre, gli utenti che compiono gli anni in una data compresa tra il 20 ottobre 2025 e il 18 dicembre 2026 e accettano il presente regolamento prima o nel giorno stesso del proprio compleanno, riceveranno i punti previsti dalla "Missione Compleanno" nella data del compleanno stesso. Qualora l'utente accetti il regolamento dopo la data del proprio compleanno, ma la medesima ricorrenza del compleanno si verifichi nuovamente entro il 18 dicembre 2026, i punti saranno assegnati in occasione della successiva ricorrenza del compleanno, purché ricadente nel periodo promozionale. Nel caso in cui la data di compleanno non ricorra più all'interno del periodo promozionale al momento dell'accettazione del regolamento, i punti saranno riconosciuti alla data di accettazione del regolamento. I punti relativi alla Missione Compleanno (5 punti Cuore) saranno riconosciuti una sola volta per ciascun utente nell'ambito dell'intero periodo promozionale;

- invitare i propri amici a partecipare al programma DLovers: l'utente invitato che si iscriverà al programma DLovers e inserirà nell'apposito campo il "Codice Amico" ricevuto, riceverà 4 punti Cuore; l'utente che lo ha invitato riceverà 8 punti cuore. Ogni utente invitante può invitare al massimo 5 amici;
- caricare nella sezione DLovers, lo scontrino/ricevuta di acquisto di un prodotto Henkel in seguito meglio specificato. Si precisa che l'ottenimento dei punti si avrà solo se lo scontrino verrà validato.

Per il primo scontrino o ricevuta caricato, l'utente otterrà 15 punti cuore. In aggiunta a questi punti verranno attribuiti ulteriori punti Cuore come da tabella sottostante:

- Dixan: 1 prodotto = 9 punti Cuore
- Bio Presto: 1 prodotto = 9 punti Cuore
- Perlana: 1 prodotto = 9 punti Cuore
- Pril: 1 prodotto = 8 punti Cuore
- Syoss by Palette: 1 prodotto = 6 punti Cuore
- Palette: 1 prodotto = 6 punti Cuore
- Men Perfect 1 prodotto = 6 punti Cuore
- Brillance 1 prodotto = 6 Punti Cuore
- Natural & Easy 1 prodotto = 6 Punti Cuore
- SK Blonde 1 prodotto = 6 Punti Cuore
- Coloreria 1 prodotto = 5 punti Cuore
- Grey 1 prodotto = 5 punti Cuore
- L'Acchiappacolore 1 prodotto = 5 punti Cuore
- K2r 1 prodotto = 5 Punti Cuore
- Gliss 1 prodotto = 4 punti Cuore
- Got2B 1 prodotto = 4 punti Cuore
- Taft 1 prodotto = 4 punti Cuore
- Vernel 1 prodotto = 3 punti Cuore
- Bref 1 prodotto = 2 punti Cuore
- Nelsen 1 prodotto = 2 punti Cuore
- Sidol 1 prodotto = 2 Punti Cuore

Ogni utente potrà caricare al massimo 5 titoli di acquisto (scontrini e/o ricevute) per ogni mese del periodo di svolgimento della presente operazione a premio.

Si ricorda che per partecipare non vi è obbligo di acquisto ma, se si desidera raccogliere punti attraverso il caricamento della foto dello scontrino (formato .jpg , .png o pdf., max 6 MByte), comprovante l'acquisto di prodotti Henkel tra quelli proposti, sul titolo

d'acquisto dovrà essere identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino "parlante").

Saranno validi gli scontrini rilasciati da punti vendita fisici presenti su tutto il territorio italiano e le ricevute rilasciati su siti di commercio elettronico (che rilasciano Titolo d'acquisto parlante);

- Completare il questionario di benvenuto: tutti coloro che, durante il periodo di validità dell'operazione a premio, completeranno il questionario di benvenuto, otterranno 10 Punti Cuore;
- Ricorrenza iscrizione a DLovers: l'azione prevede l'accredito di 5 punti Cuore dopo 6 mesi dalla data di iscrizione a DLovers;
- Punti Fedeltà: l'azione prevede l'accredito di 2 punti Cuore per ogni edizione loyalty di DonnaD, precedente alla presente operazione a premio, a cui ha partecipato l'utente;
- Re-Engagement: l'azione prevede l'accredito di 2 punti Cuore una tantum per ogni utente che effettua il login alla sezione DLovers dopo 3 mesi dall'ultimo accesso;
- Partecipare ad alcuni concorsi e/o attività promozionali su concorsi.donnad.it, individuabili attraverso apposito contrassegno "DLovers", farà accumulare 3 punti Cuore;
- Completare il profilo: tutti coloro che completeranno il proprio profilo inserendo tutte le informazioni richieste, otterranno 3 punti cuore;
- Onboarding: tutti coloro che visualizzeranno e porteranno a termine una procedura guidata a step che illustra le principali funzionalità dell'iniziativa, otterranno 3 punti cuore;

Nel corso dell'iniziativa, gli utenti saranno chiamati a compiere un set di azioni premianti (che potranno essere visualizzate nell'apposita sezione dell'area personale). La società promotrice si riserva di aggiungere e/o modificare le azioni premianti facendone opportuna comunicazione preventiva e/o contestuale come, ad esempio, le missioni speciali in occasione di periodi particolari dell'anno es. Black Friday o Natale.

L'utente potrà scegliere liberamente quali e quante azioni compiere per guadagnare punti (ogni azione avrà un punteggio differente, così come indicato nell'area personale). I punti guadagnati contribuiranno ad aumentare il saldo punti di ogni utente, disponibile nell'area personale.

L'utente avrà a disposizione diverse tipologie di premio tra cui scegliere, di diverso valore, corrispondenti a soglie punti differenti. All'interno della sezione dedicata ai premi, l'utente potrà visualizzare l'elenco dei premi con la relativa soglia punti che dovranno essere

utilizzati per farne richiesta. I premi a disposizione saranno certi, e potranno afferire o a un monte coupon per l'acquisto di prodotti Henkel o a un catalogo predisposto ai fini dell'iniziativa.

La società promotrice si riserva di aggiornare il catalogo premi aggiungendone di nuovi, facendone opportuna comunicazione agli utenti.

I premi certi potranno essere richiesti al raggiungimento di una determinata soglia punti e l'utente potrà decidere la modalità di utilizzo del proprio saldo punti per ottenere un premio certo. Il premio potrà essere richiesto fino al 21 dicembre 2026 alle ore 12.00.

9. Limiti di partecipazione

Ogni Titolo d'acquisto parlante dà diritto ad una sola partecipazione, indipendentemente dall'importo e/o dal numero di prodotti in promozione acquistati. Eventuali partecipazioni successive alla prima, anche per diverse manifestazioni promosse dalla Società Promotrice, saranno possibili solo con Titoli d'acquisto parlanti diversi.

Ogni utente potrà caricare al massimo 5 titoli di acquisto (scontrini e/o ricevute) per ogni mese del periodo di svolgimento della presente operazione a premio.

Ogni utente potrà richiedere al massimo 10 Gift Card Amilon durante tutta la durata dell'operazione a premio.

Ogni utente perderà i punti accumulati e non utilizzati per richiedere il premio entro il 21 dicembre 2026 alle ore 12.00.

10. Regole inerenti alla modalità di partecipazione

Ogni utente, inteso come persona fisica, non potrà creare e partecipare con più di un profilo. La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La società promotrice si riserva di verificare, ed annullare, la partecipazione di un utente che abbia partecipato ad un concorso e/o attività promozionale presente su concorsi.donnad.it alterando i dati del titolo d'acquisto, esclusivamente per maturare punti alla presente manifestazione a premio.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito a problematiche di collegamento al sito internet e per eventuali disguidi di connessione, di rete o cause tecniche di qualunque altro genere non a lei imputabili.

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti alla manifestazione a premi sono allocati sul territorio italiano.

I dati personali comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna dei premi.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato

non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di escludere un partecipante qualora sussistano una o più delle seguenti motivazioni:

- Il partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritiere oppure imprecise e/o fuorvianti o che risultino non corrispondenti ai propri documenti di riconoscimento;
- Il soggetto promotore o terze parti da esso incaricate nella gestione della manifestazione a premi, siano in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i termini di partecipazione;
- Gli utenti che abbiano partecipato alla manifestazione a premi moltiplicando il proprio profilo utente, saranno contattati dal soggetto promotore cui dovranno fornire le prove della propria buona fede, pena l'esclusione dalla partecipazione e invalidazione dell'eventuale vincita.

La partecipazione comporta l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

11. Modalità di assegnazione dei premi:

Ogni utente, per il solo fatto di essersi iscritto al programma fedeltà Dlovers, riceverà un omaggio consistente in una Gift Card di QVC del valore di 10€.

I restanti premi potranno essere richiesti dall'utente al raggiungimento della soglia punti richiesta per quel determinato premio ed i punti spesi non saranno più utilizzabili. Sarà discrezione della società promotrice aggiungere, nel periodo di svolgimento della manifestazione, altri premi certi non elencati nel presente regolamento. Il premio potrà essere richiesto fino al 21 dicembre 2026 alle ore 12.00.

12. Tempi consegna premi

La consegna dei premi sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione.

13. Montepremi Operazione a premio

Valore nominale totale: €94.143,00 iva inclusa non scorporabile.

Tenuto conto delle precedenti esperienze di adesione a operazioni aventi una natura all'incirca simile, si stima di erogare i seguenti premi.

Descrizione del premio	Quantità	Valore unitario	Valore totale
Coupon Bref WC	590	1,00€	590,00€
Coupon L'Acchiappacoloro	950	1,50€	1.425,00€
Coupon Vernel	1.820	1,50€	2.730,00€
Coupon Syoss By Palette styling	970	1,50€	1.455,00€

Coupon Gliss	580	1,50€	870,00€
Coupon Bio Presto	1.700	2,00€	3.400,00€
Coupon Coloreria Italiana	350	2,00€	700,00€
Coupon Syoss By Palette colorazione	490	2,00€	980,00€
Coupon Pril	1.950	2,50€	4.875,00€
Coupon Perlana	1.820	2,50€	4.550,00€
Coupon Dixan	2.800	3,00€	8.400,00€
Gift card Melarossa	2.450	3,00€	7.350,00€
Gift Card Amilon	418	10,00€	4.180,00€
Gift Card Amilon	353	15,00€	5.295,00€
Gift Card Amilon	329	20,00€	6.580,00€
Gift Card Amilon	487	25,00 €	12.175,00 €
Gift Card Amilon	332	30,00 €	9.960,00 €
Gift Card Amilon	225	50,00€	11.250,00€
Gift Card Amilon QC Terme	119	62,00 €	7.378,00 €
			94.143,00 €

14. Specifiche riguardanti i premi in palio

Il consumatore potrà scegliere i premi sulla base del numero di punti accumulato.

Il quantitativo di punti accumulato non necessariamente corrisponde ad un pari importo in euro.

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.

Descrizione premi:

Buoni Sconto Prodotti Henkel hanno le seguenti caratteristiche:

Buono sconto Dixan valore 3,00 € valido per l'acquisto di Dixan detergente lavatrice;

Buono sconto Pril valore 2,50 € valido per l'acquisto la linea Pril detergente per lavastoviglie;

Buono sconto Vernel valore 1,50 € valido per l'acquisto di Vernel ammorbidente per bucato a mano o in lavatrice;

Buono sconto Bio Presto valore 2,00 € valido per l'acquisto di Bio Presto detergente lavatrice;

Buono sconto Perlana valore 2,50 € valido per l'acquisto di Perlana detergente lavatrice;

Buono sconto L'Acchiappacalore valore 1,00 € valido per l'acquisto di una confezione a scelta della linea Grey L'Acchiappacalore cura e protezione tessuti;

Buono sconto Coloreria Italiana valore 2,00 € valido per l'acquisto di Coloreria Italiana, additivo per lavatrice;

Buono sconto Bref valore 1,00 € valido per l'acquisto di Bref detergente per il WC;

Buono sconto Syoss by Palette Colorazione valore 2,00 € valido per l'acquisto di Syoss by Palette Colorazione capelli;

Buono sconto Syoss by Palette Styling valore 1,50 € valido per l'acquisto di una confezione Syoss by Palette Styling;

Buono sconto Gliss valore 1,50 € valido per l'acquisto della linea Gliss trattamento capelli.

Gift Card Amilon

Gift Card Amilon da 10€, 15€, 20€, 25€, 30€ e 50€ disponibili su diversi partner (come ad esempio: Amazon, Prénatal, Feltrinelli, Zalando, Italo, Lego etc.), utilizzabili online e/o nei punti vendita fisici con scadenza prevista dai termini e condizioni di ciascun partner indicata sulla gift card stessa.

Coupon per abbonamento Melarossa

Il coupon offrirà 3 settimane gratuite per l'utilizzo dell'app Melarossa.

Il coupon sarà valido solo per gli utenti privi di un abbonamento già attivo a Melarossa.

Procedura da seguire per attivare il coupon:

1. Per attivare l'abbonamento, l'utente dovrà accedere al sito <https://promo.melarossa.it/>
2. L'utente dovrà inserire il codice coupon e l'indirizzo e-mail che vuole utilizzare per il suo account su Melarossa
3. Scaricare l'app nello store digitale del proprio smartphone
4. Nell'App dovrà creare un account con lo stesso indirizzo e-mail scelto in fase di attivazione dell'abbonamento (vedi punto 2)

Nota bene: l'utente non dovrà inserire il codice all'interno dell'app ma solo nella pagina web indicata sopra. Dovrà scaricare l'app e iscriversi a Melarossa utilizzando l'email indicata al punto 2.

Limiti: Esclusivamente per gli utenti che non hanno un abbonamento attivo. Periodo di validità e attivazione dell'abbonamento: Fino al 31 dicembre 2026. Per qualsiasi necessità di supporto contattare il servizio clienti di Melarossa scrivendo un'e-mail all'indirizzo app@melarossa.it.

15. Tutela della Privacy

Henkel Italia S.r.l. in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati personali saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione della manifestazione a premio anche dal soggetto delegato, nominato responsabile. Non inoltreremo i tuoi dati a terze parti se non per la consegna del premio e richieste da parte degli Enti proposti al controllo.

Il trattamento e l'utilizzo dei dati sono basati su disposizioni di legge che giustificano tali operazioni in quanto il trattamento è necessario per la realizzazione della manifestazione a premio, pertanto i dati potranno essere conservati fino ad un massimo di dieci anni.

In ogni momento, potrai esercitare i diritti previsti dalla normativa scrivendo a:

“Dlovers 2025” c/o DMT Casella Postale 90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

16. Pubblicità

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni. Il regolamento completo dell'operazione a premio è disponibile su donnad.it.

17. Dichiarazioni aggiuntive

HENKEL ITALIA S.r.l. con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. È stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.
5. La partecipazione alla manifestazione a premio presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 16 ottobre 2025

per Henkel Italia S.r.l.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri